

Księga Identyfikacji Wizualnej Klaster Zielonej Transformacji

Wersja MAX | 2025

Opracowanie: System Identyfikacji
Wizualnej marki KZT

1. Wprowadzenie

- Księga identyfikacji wizualnej Klastra Zielonej Transformacji stanowi zbiór zasad dotyczących stosowania logotypu i elementów wizualnych.
- Celem jest zapewnienie spójności wizerunku marki w każdej formie komunikacji — od materiałów drukowanych po media cyfrowe.
- Logo symbolizuje współpracę, innowacje i odpowiedzialność środowiskową.

2. Misja i wartości marki

- Misją Klastra Zielonej Transformacji jest wspieranie ekologicznych innowacji i rozwoju gospodarki niskoemisyjnej.
- Wartości marki: zrównoważony rozwój, współpraca, transparentność, nowoczesność.
- Identyfikacja wizualna ma za zadanie odzwierciedlać te wartości poprzez prostotę i harmonię formy.

3. Idea i znaczenie logo

- Symbol drzewa w okręgu ze strzałką nawiązuje do procesów natury – ciągłego obiegu, wzrostu i odnowy.
- Strzałka oznacza transformację i recykling, a liście – rozwój i równowagę ekologiczną.
- Całość tworzy znak rozpoznawalny, harmonijny i uniwersalny.

4. Konstrukcja i proporcje logotypu

- Logotyp składa się z symbolu graficznego oraz tekstu: 'KLASTER ZIELONEJ TRANSFORMACJI'.
- Proporcje elementów są stałe i nie mogą być modyfikowane.
- Symbol i tekst tworzą jedną, spójną kompozycję o wyważonej strukturze.

5. Pole ochronne i minimalne rozmiary

- Pole ochronne to przestrzeń wokół logo, w której nie mogą znajdować się żadne inne elementy.
- Minimalny margines ochronny to wysokość litery „K” w słowie KLASTER.
- Minimalna szerokość logotypu do druku: 25 mm | do ekranu: 120 px.

6. Wersje logotypu

- • Wersja podstawowa – pełny logotyp na białym tle.
- • Wersja monochromatyczna – jednobarwna (czarna lub biała).
- • Wersja skrócona – sam symbol graficzny (drzewko w okręgu).
- • Wersja odwrócona – jasny logotyp na ciemnym tle.

7. Kolorystyka marki

- Kolory marki są kluczowym elementem identyfikacji:
- Zieleń główna: HEX #22543C | RGB (34, 84, 60) | CMYK (80, 30, 70, 50)
- Szarość neutralna: HEX #F2F2F2 | RGB (242, 242, 242)
- Czerń tekstowa: HEX #3C3C3C | RGB (60, 60, 60)
- Biel: HEX #FFFFFF | RGB (255, 255, 255)

8. Typografia firmowa

- Podstawowe kroje pisma:
 - Nagłówki – Montserrat Bold
 - Tekst główny – Open Sans Regular
 - Dodatkowe – Lato Light (dla materiałów promocyjnych)
- Zachowanie konsekwencji typograficznej wzmacnia spójność komunikacji.

9. Siatka konstrukcyjna

- Siatka konstrukcyjna logo opiera się na proporcjach geometrycznych, które zapewniają równowagę wizualną.
- Zastosowanie siatki pozwala na precyzyjne odtwarzanie znaku w różnych formatach.
- Nigdy nie zmieniaj proporcji symbolu ani odstępów między elementami.

10. Tła i zastosowanie kolorystyczne

- Logo najlepiej prezentuje się na białym lub jasnoszarym tle.
- Dopuszczalne jest stosowanie na tle fotograficznym o dużym kontraście.
- Niedozwolone jest umieszczanie logo na tle o zbliżonym odcieniu zieleni.

11. Przykłady zastosowania logotypu

- • Strona internetowa – nagłówek strony, stopka, favicon.
- • Wizytówka – lewy górny róg, dane kontaktowe poniżej.
- • Baner – logo po lewej, hasło po prawej stronie.
- • Prezentacja PowerPoint – w rogu slajdu tytułowego i końcowego.
- • Materiały drukowane – papier firmowy, teczki, plakaty.

12. Niedozwolone modyfikacje logotypu

- Nie wolno:
 - zmieniać kolorów lub proporcji elementów,
 - dodawać efektów (cieni, gradientów, obrysów),
 - umieszczać na tle o niskim kontraście,
 - obracać, pochylać lub deformować znaku,
 - stosować nieautoryzowanych fontów.

13. Ikonografia i styl graficzny

- Styl graficzny oparty jest na prostych, geometrycznych kształtach i ograniczonej palecie kolorów.
- Ikony i ilustracje powinny nawiązywać do ekologii, technologii i współpracy.
- Rekomendowana linia graficzna: minimalistyczna, płaska, bez nadmiaru detali.

14. Podsumowanie

- Księga identyfikacji wizualnej definiuje zasady budowania spójnego wizerunku marki Klaster Zielonej Transformacji.
- Stosowanie jednolitych standardów graficznych zapewnia rozpoznawalność i profesjonalny odbiór marki.
- Każde użycie logotypu powinno być zgodne z niniejszym dokumentem.